

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Актуальные проблемы современного менеджмента и
маркетинга»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1 семестр		
1	Жизненный цикл организации (определение стадии жизненного цикла по Адизесу, Грейнеру, спиральной динамике). Анализ организации на основе модели 7S Маккинзи.	191
	Раздел 1. Модели жизненного цикла и их сравнительный анализ	10
	Раздел 2. Диагностика стадии жизненного цикла организации	10
	Раздел 3 Кризисы и точки перехода между этапами	10
	Раздел 4. Стратегии управления на разных этапах жизненного цикла	10
	Раздел 5. Организационная структура и процессы в динамике жизненного цикла.	10
	Раздел 6. Управление персоналом и корпоративная культура в контексте жизненного цикла	10
	Раздел 7. Маркетинговые и продуктовые стратегии в рамках жизненного цикла организации	10
	Раздел 8. Базовые принципы и логика модели Адизеса	10
	Раздел 9. Ключевые постулаты и внутренняя логика построения модели Грейнера	10
	Раздел 11. Основные положения и принцип работы модели спиральной динамики	10
	Раздел 12. Стили лидерства по Адизесу	10
	Раздел 13. Фазы по Грейнеру	10
	Раздел 14. Уровни спиральной динамики	10
	Раздел 15. Инструменты диагностики по моделям	10
	Раздел 16. Отраслевая и масштабная специфика применения моделей	10
	Раздел 17. Диагностика «жестких» элементов (стратегия, структура, системы) по модели 7S Маккинзи	10
	Раздел 18. Оценка «мягких» элементов (навыки, стиль, персонал, общие ценности) по модели 7S Маккинзи	10
	Раздел 19. Последовательность и управление изменениями в рамках модели 7S Маккинзи	10
	Контрольный раздел	1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева